

## Vorschläge für die Planung eines *talentCAMPus*

### Ideen von Volkshochschulen aus Bayern

Der *talentCAMPus* ist ein **ganztägiges Ferienbildungsprogramm von ein- oder mehrwöchiger Dauer, das sich an 10- bis 18-jährige Kinder und Jugendliche** aus bildungsfernen Milieus richtet. Es kann durch ein begleitendes Elternbildungsangebot unterstützt werden.

Die Besonderheit von *talentCAMPus* ist die **Kombination aus standardisierten und freien Angeboten der kulturellen Bildung**, die Kinder und Jugendliche in ihren kulturellen, interkulturellen, sprachlichen und sozialen Kompetenzen fördern und ihnen Raum für die Entdeckung und Entfaltung ihrer expressiven Bedürfnisse bieten.

Die nachstehenden **Beispiele aus VHS-Anträgen** geben Anregungen, wie ein solches Ferienbildungsprogramm gestaltet werden kann.



### ***VHS Bildungszentrum Nürnberg – Flüchtlinge in Nürnberg – Mobilität aus einer anderen Perspektive***

*Dauer:* 5 Tage

*Zielgruppe:* 16- bis 18-jährige berufsschulpflichtige Flüchtlinge und Asylbewerber, die erst seit 2 Jahren in Deutschland sind

*Ansprache/Kooperationspartner:* Stadtbibliothek der Stadt Nürnberg; Amt für berufliche Schulen

**Konzept:** Gefördert werden Kenntnisse der deutschen Sprache, insbesondere im schriftlichen Bereich, so dass die Gruppe nach der Maßnahme in der Lage ist, kurze Texte selbst zu verfassen. Die Teilnehmenden haben zusätzlich die Möglichkeit, sich auf eine B1 Telc-Sprachprüfung vorzubereiten. Ein Fotoworkshop schult die Medienkompetenz. Dort werden Collagen aus den selbst verfassten Texten erstellt werden. Darüber hinaus werden den Teilnehmerinnen und Teilnehmern Entspannungsübungen angeboten. Das Gesamtangebot soll helfen, den beruflichen Einstieg zu erleichtern sowie Zugang zum gesellschaftlichen Leben zu finden.

## **VHS Olching – Bewerbungscampus**

*Dauer:* 5 Tage

*Zielgruppe:* 14- bis 16-jährige aus bildungsfernen Familien

*Ansprache/Kooperationspartner:* SCHUB e.V., Bücherei Olching

*Konzept:* Den Jugendlichen wird ermöglicht, sich auf die kommenden Bewerbungen vorzubereiten und selbständig nach geeigneten Ausbildungsplätzen zu suchen. Sie sollen eine geeignete Bewerbung erstellen und diese per Post oder Internet einreichen können. Weiter werden sie auf die kommenden Bewerbungsgespräche vorbereitet. Dazu zählen fachliche Themen (Mathe und Deutsch-Aufgaben), Auftreten und Umgang mit Stresssituationen. Die Situation eines Bewerbungsgesprächs wird anhand eines Theaterstückes dargestellt und improvisiert. Damit soll den Schülern die Angst vor der Bewerbungssituation genommen werden. Das Theaterstück wird von den Teilnehmenden selbständig entwickelt.



Die Erfahrung aus der Patenarbeit in der Schule zeigt, dass eine thematisch entsprechende angepasste Elternarbeit notwendig ist.

## **VHS Hof LK 7 - Feriencamp Rehau – Dem Osterhasen auf der Spur**

*Dauer:* 4 Tage

*Zielgruppe:* 10- bis 12-jährige bildungsbenachteiligte Kinder

*Ansprache/Kooperationspartner:* Gutenbergschule Rehau (Grund- und Mittelschule); Jugendzentrum Rehau; Musikschule des Landkreises Hof

*Konzept:* Ein Schwerpunkt ist die Vermittlung von Medienkompetenz, z.B. durch Nutzen des Internets bei zielgerichteten Recherchen. Parallel dazu lernen die Kinder die Grundlagen digitaler Bildbearbeitung, um ihrer Kreativität Ausdruck verleihen zu können. Unter dem Thema „Dem Osterhasen auf der Spur“ erhalten sie Informationen zu Hintergründen und Traditionen des Osterfestes. Durch Recherchen zum Thema Hasen – und Tierhaltung sowie den Besuch in örtlichen Tierschutzvereinen werden die Kinder für die artgerechte Haltung von Tieren sensibilisiert. Gemeinsames Singen und kleine Bewegungsspiele dienen der Entspannung.



## **VHS Hof LK 8 - Feriencamp Rehau – Werte und Schätze des Lebens – Was ist mir wichtig?**

*Dauer:* 5 Tage

*Zielgruppe:* Jugendzentrum, Mittelschule, Musikschule

*Ansprache/Kooperationspartner:* Gutenbergschule Rehau (Grund- und Mittelschule); Jugendzentrum Rehau; Musikschule des Landkreises Hof

*Konzept:* Die Vermittlung von Medienkompetenz bei Kindern und Jugendlichen ist daher Bestandteil des Bildungsangebotes im Feriencamp. Durch eine zielgerichtete Recherche zum Grundthema (Werte und Schätze) des Feriencamps im Internet erlernen die Kinder den grundlegenden Umgang mit dem Medium Computer und gewinnen Sicherheit. Ergänzt wird die Suche im Internet durch Ausflüge in die Bücherei, bei welchen Bücher und Printmedien zur Erreichung des individuellen Rechercheziels genutzt werden.

Die Kinder lernen sich durch Erstellung von Kunststücken auszudrücken und entdecken gleichzeitig den Wert von eigens geschaffenen Werken. Durch den Besuch eines Goldschmiedes und eine Exkursion in ein Schmuckgeschäft kommen die Kinder auch in Kontakt mit materiell hochwertigen Gegenständen und lernen so den Respekt vor dem Eigentum anderer.



## **VHS Kempten 1 - Kompetenzwerkstatt**

*Dauer:* 4 Tage

*Zielgruppe:* Jugendzentrum, Mittelschule, Musikschule

*Ansprache/Kooperationspartner:* Mittelschule Durach; Kempodium (Allgäuer Zentrum für Eigenversorgung); KjV Kempten-Oberallgäu, Katholische Jugendfürsorge

*Konzept:* Anhand des ProfilPASSes für junge Menschen werden Sozialkompetenz und Selbstwert gefördert. Es besteht die Möglichkeit, ein Zertifikat zu erwerben. Parallel dazu wird in einem handwerklichen Projekt ein Vogelhaus gebaut und verziert (Airbrushtechnik)



## **VHS Münchner Volkshochschule 2 - Unser Theater macht Schule – unsere Schule macht Theater**

*Dauer:* 5 Tage

*Zielgruppe:* 15- bis 18-jährige Schülerinnen und Schüler mit und ohne Migrationshintergrund, die den Mittleren Schulabschluss nachholen

*Ansprache/Kooperationspartner:* Münchner Kammerspiele; Referat für Bildung und Sport

*Konzept:* Es handelt sich um ein theaterpädagogisches Ferienbildungsprogramm. Vorbereitet wird die Praxisprüfung für das Nachholen des Mittleren Schulabschlusses von

Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus Kursen der Münchner Volkshochschule. Trainiert werden Selbstbewusstsein und Ausdrucksfähigkeit durch Verbesserung der deutschen Sprache und freies Sprechen. Orientiert an dem Leitthema Liebe und Zukunft wird ein Theaterstück einstudiert, das am Ende der Woche vorgeführt wird.



## **VHS Rhön-Grabfeld - Bushcraft - Natur erleben und kreativ nutzen**

*Dauer:* 4 Tage

*Zielgruppe:* 10- bis 18-jährige mit Migrationshintergrund

*Ansprache/Kooperationspartner:* jukunet, das Netzwerk für Jugendkultur

*Konzept:* "Bushcraft - Natur erleben und kreativ nutzen" macht Natur erfahrbar als Grundlage für unser Leben. Der Schwerpunkt liegt auf der Naturerfahrung als Basis für Umweltbildung und als Möglichkeit, die Formenvielfalt und den großen Naturraum künstlerisch zu nutzen (LAndArt). Anhand der vielfältigen Möglichkeiten, die Natur als Kunstraum, als Garten für Essen und als Rohstofflieferant für Dinge des täglichen Gebrauchs zu nutzen, entwickeln die Teilnehmer eine innere Verbindung zur Natur auch als Ursprung menschlicher Kreativität. In Exkursionen zu regionalen Betrieben wird die ökologische Nutzung von den Rohstoffen der örtlichen Natur veranschaulicht und die Sinnhaftigkeit regionalen und nachhaltigen Konsums vermittelt.



# VHS Würzburg – Summer of talents

*Dauer:* 5 Tage

*Zielgruppe:* 10- bis 18-jährige aus Haupt- und Mittelschulen

*Ansprache/Kooperationspartner:* Stadtjugendring, Central Programmkino

*Konzept:* Im „Summer of talents“ lernen die Kinder alles rund um die Themen Kinder- und Menschenrechte und Demokratie. Die älteren Jugendlichen können den Demokratieführerschein machen. Weitere Angebote sind Malkurs, Smartphonefotografie, Film sowie Theater. Talente sollen entdeckt und gefördert werden. Es soll ein erster Zugang zu verschiedenen kulturellen Themen geschaffen werden und auch ein Bewusstsein für die eigenen Möglichkeiten die Gesellschaft kulturell und politisch mitzugestalten.

